



USECON

USABILITY



USER EXPERIENCE



USER INTERFACE DESIGN

16. September 2013

Ergebnisse Online-Erhebung

im Zuge des Vortrags „Experience Tagebücher – Potentiale und Einschränkungen der Methode sowie Gesetzmäßigkeiten für den richtigen Einsatz“ auf der MuC-UP13 in Bremen

Angelika Kunz

Markus Murtinger

kunz@usecon.com

murtinger@usecon.com

Disclaimer



Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Dokument zusammengestellten Informationen sind ausschließlich für Mitarbeiter des Auftraggebers vorgesehen.

Das Dokument darf ohne die ausdrückliche, schriftliche Erlaubnis der "USECON – The Usability Consultants GmbH" darüber hinaus nicht vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Online-Dienste und Internet, sowie die Vervielfältigung auf Datenträgern (z.B. CD-Rom und DVD).

Geschlechtsneutrale Formulierung

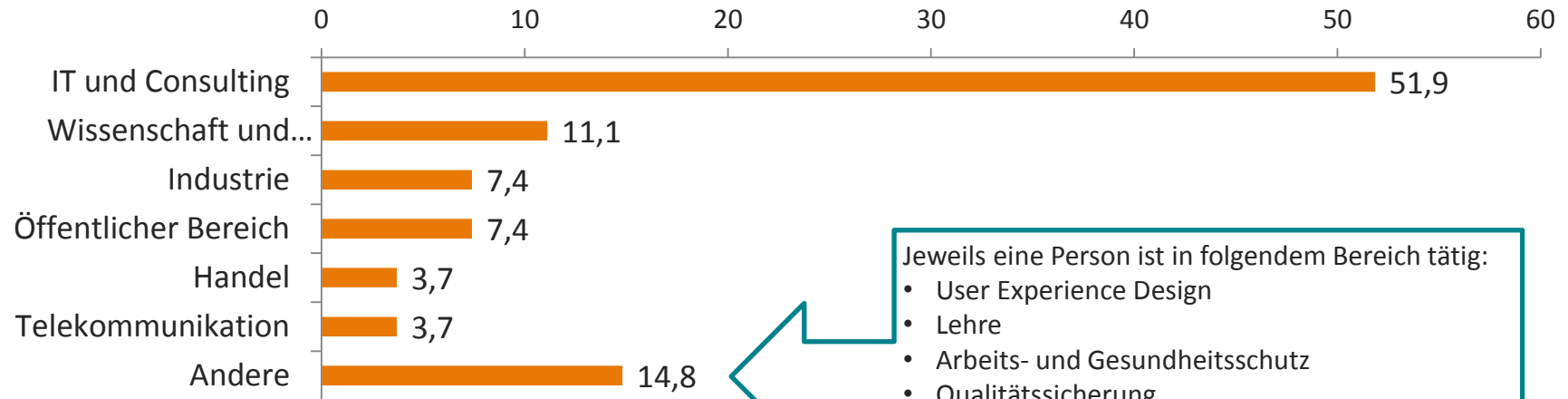
Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsneutrale Differenzierung, z.B. Benutzer/innen, verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für beide Geschlechter.



Ergebnisse

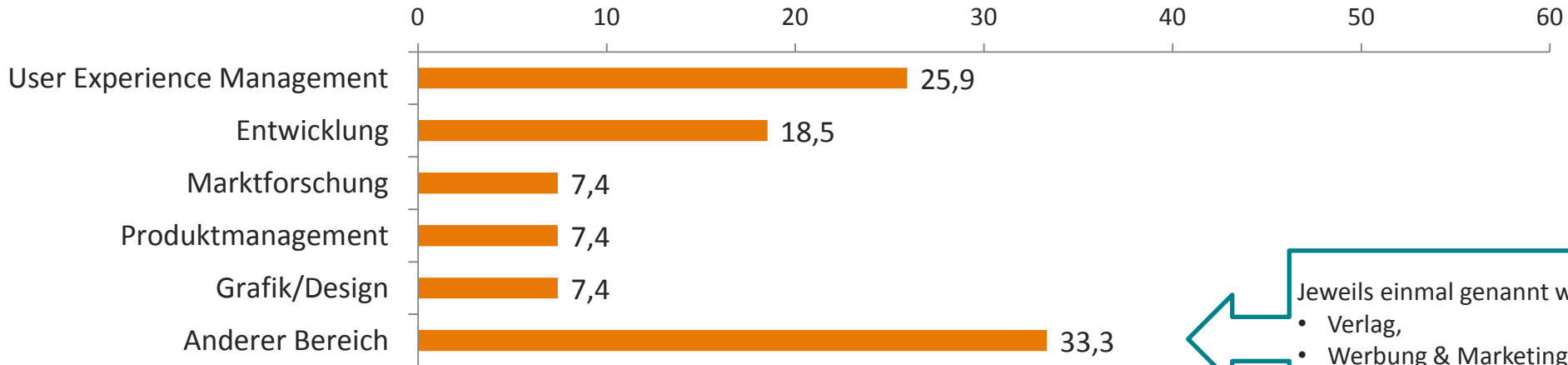
Branche und Bereich

In welcher Branche bist du hauptsächlich tätig? In welchem Bereich bist du tätig?



Jeweils eine Person ist in folgendem Bereich tätig:

- User Experience Design
- Lehre
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Qualitätssicherung
- User Research
- Usability Testing und
- Projektleitung



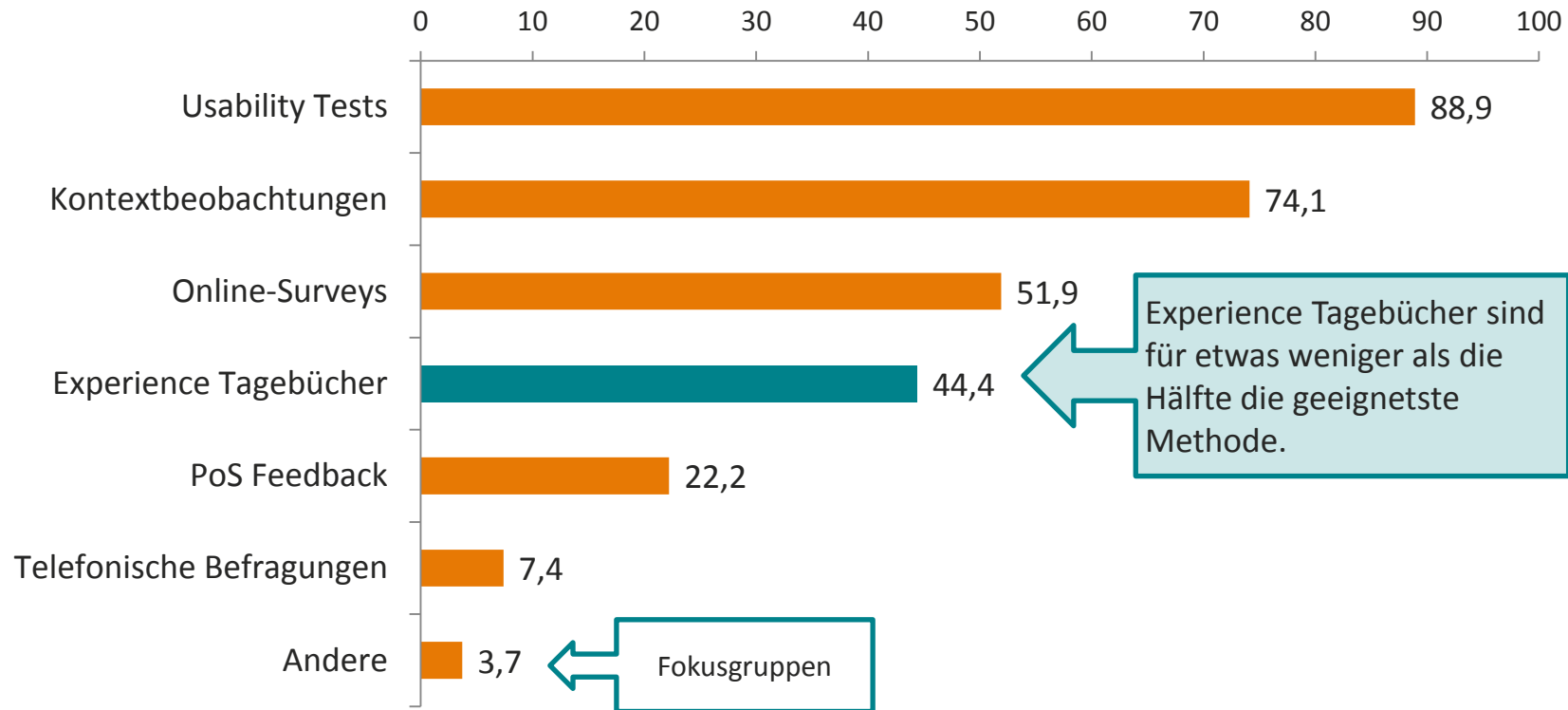
Jeweils einmal genannt wurden:

- Verlag,
- Werbung & Marketing,
- Internet und Kommunikation.

jeweils n=27, Angaben in Prozent

Messmethoden Experience

Welche Methoden sind (in deinem Bereich) deiner Ansicht nach am geeignetsten um Experience zu messen?

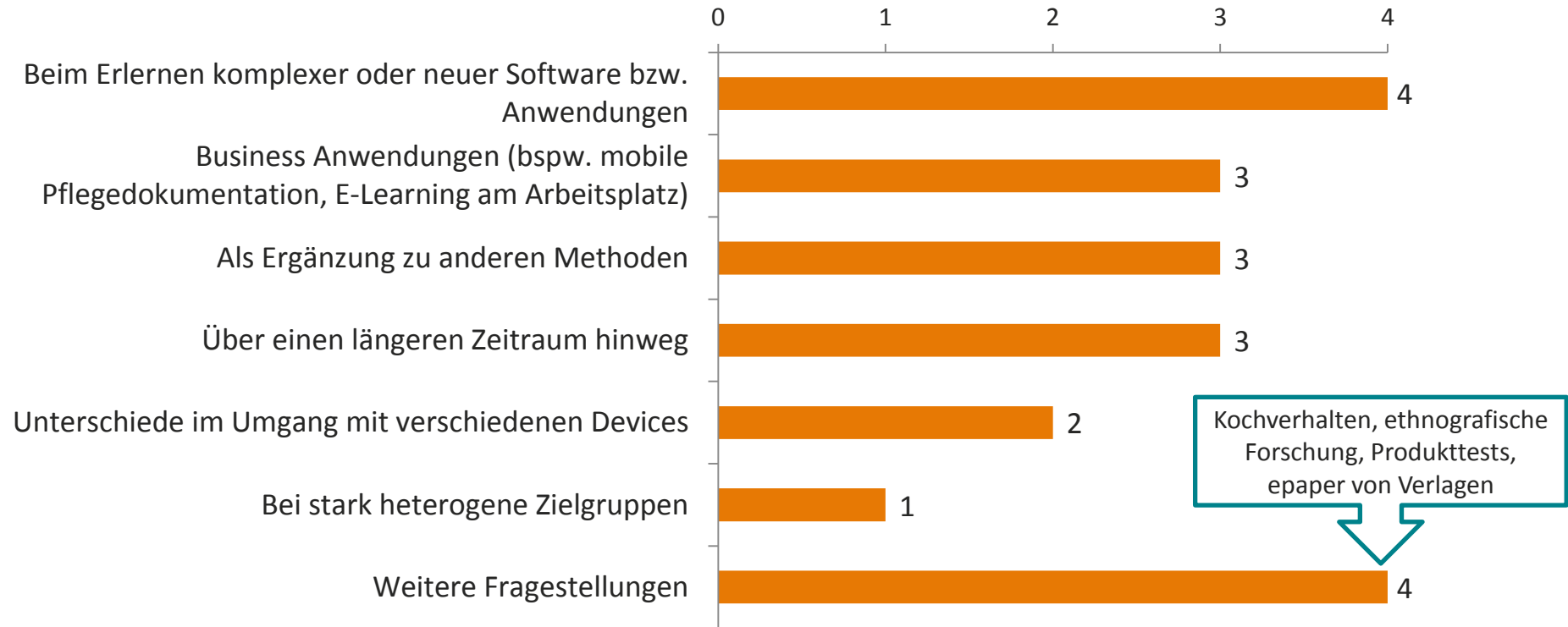


n=27, Angaben in Prozent; Mehrfachnennung möglich

Usability Tests werden von beinahe 90% als die geeignetste Methode zur Messung von Experience erachtet. Rund Dreiviertel der Befragten halten die Kontextbeobachtung für besonders geeignet. Etwa die Hälfte der Befragten halten Online-Surveys für die beste Methode. Telefonische Befragungen sind demnach am wenigsten geeignet.

Mögliche Einsatzgebiete

Bei welchen konkreten Fragestellungen kannst du dir vorstellen, Experience Tagebücher einzusetzen?

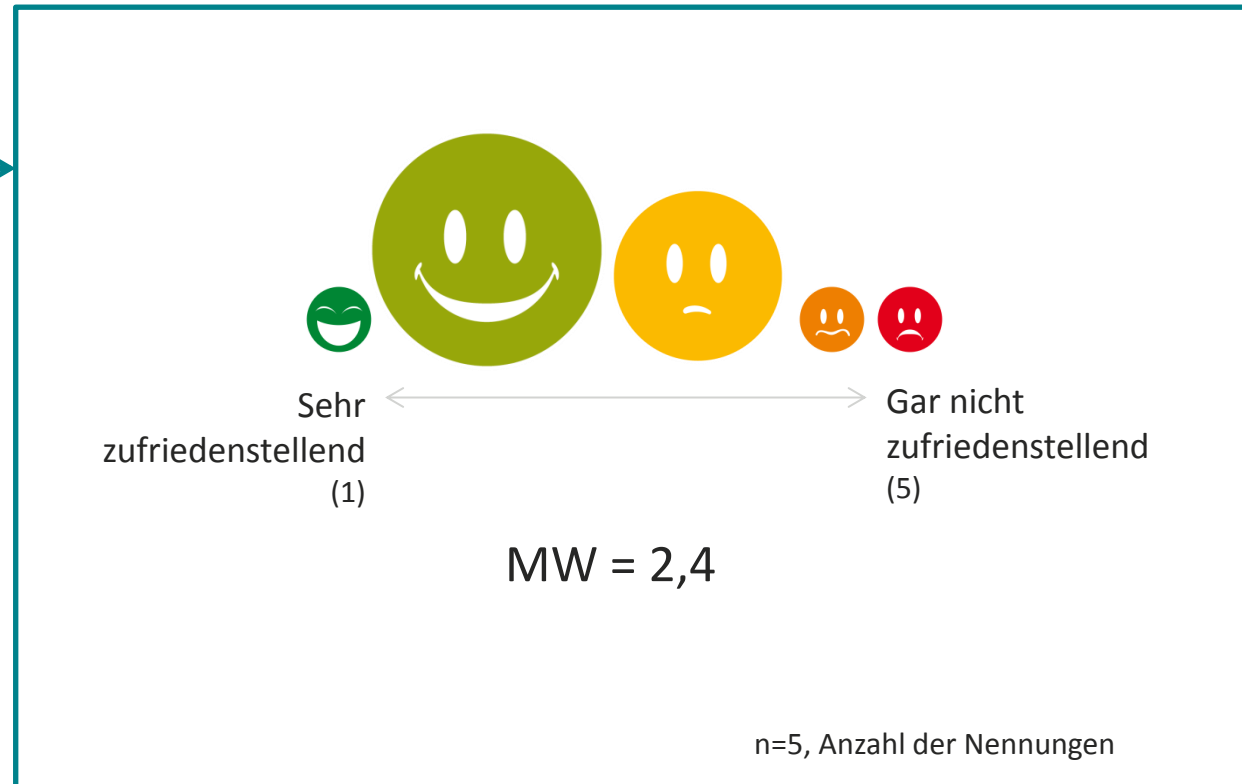
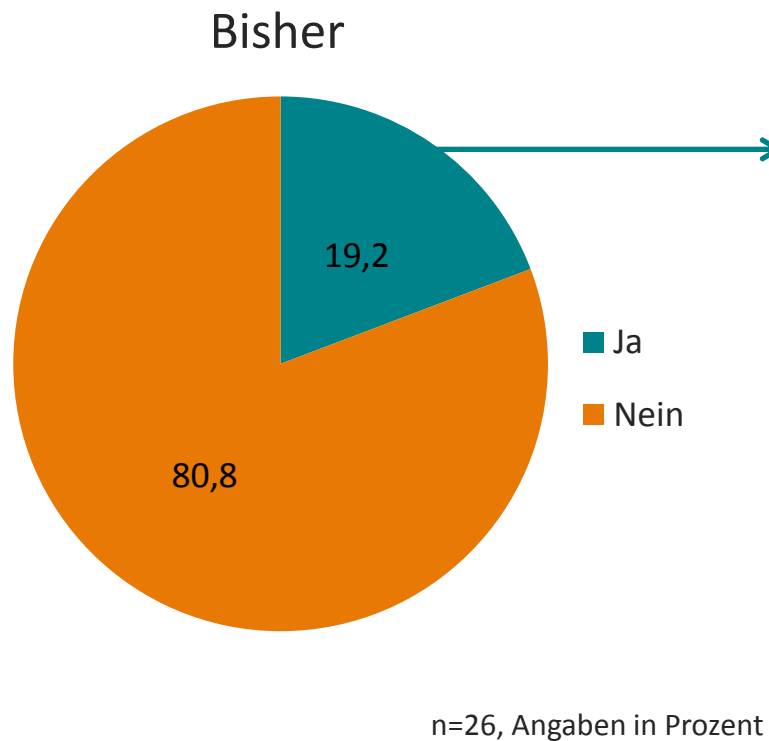


n=16, Anzahl der Nennungen; Mehrfachnennung möglich

Als besonders interessante Einsatzgebiete werden komplexe oder neue Anwendungen bzw. Software genannt. Insbesondere beim Erlernen komplexer Systeme erwarten sich die Befragten aufschlussreiche Einblicke in das alltägliche Nutzungsverhalten ihrer Endkunden.

Bisherige Erfahrungen mit Experience Tagebüchern

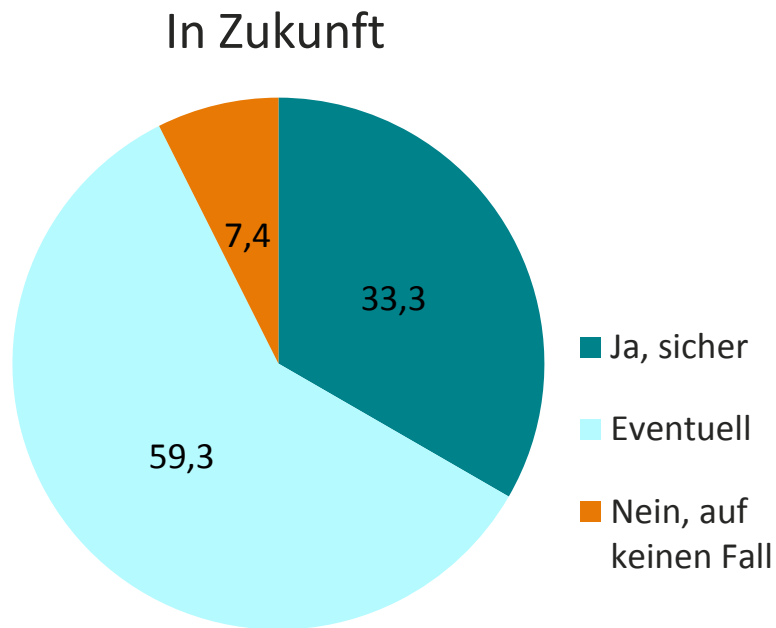
Hast du schon mit Experience Tagebüchern gearbeitet? Wie waren deine bisherigen Erfahrungen mit Experience Tagebüchern? Begründe kurz deine Antwort.



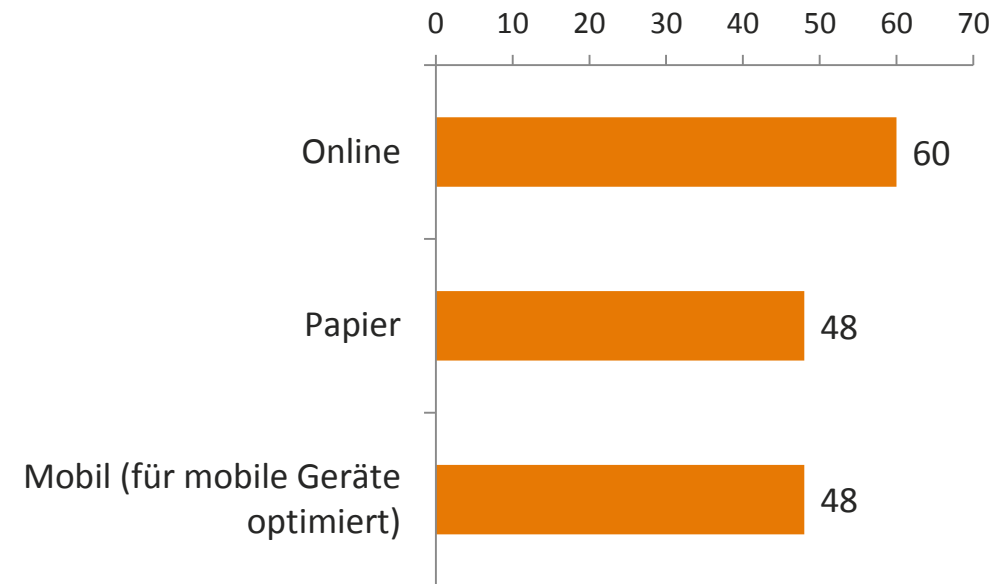
Bis zum jetzigen Zeitpunkt haben erst ein Fünftel der Befragten mit Experience Tagebüchern gearbeitet. Insgesamt sind die Erfahrungen mit Experience Tagebüchern positiv (MW=2,4). Positiv erwähnt wurden an dieser Stelle vor allem die flexible Einsetzbarkeit (auch im mobilen Kontext), die spannenden und hilfreichen Ergebnisse und der gewonnene Einblick in unterschiedliche Verwendungssituationen. Schwierigkeiten gab es bei der Erzielung konkreter Ergebnisse zu bestimmten Fragestellungen, der Auswertung (sehr komplex und aufwendig) und der Verzerrung der Ergebnisse durch unnatürliche Benutzung der Studienteilnehmer.

Zukünftiger Einsatz von Experience Tagebüchern

Kannst du dir vorstellen in nächster Zeit Experience Tagebücher einzusetzen?
Welche Erhebungssart(en) würdest du am ehesten einsetzen?



n=27, Angaben in Prozent



n=25, Angaben in Prozent;
Mehrfachnennung möglich

Rund 93% der Befragten können sich aber vorstellen in Zukunft Experience Tagebücher einzusetzen. Dabei wird der Einsatz von Online-Experience Tagebüchern den anderen beiden Erhebungsarten vorgezogen.

Conclusion



- Insgesamt haben nur **wenige Teilnehmer** bereits **Erfahrungen mit Experience Tagebüchern** gemacht. Personen, die in Vergangenheit bereits Experience Tagebücher verwendet haben, bewerten den Einsatz meist **zufriedenstellend bis neutral**.
- Experience Tagebücher werden von den Befragten vor allem als eine **alternative Methode und als Ergänzung** zu herkömmlichen Methoden wie Usability Tests, Kontextbeobachtungen und Online-Befragungen gesehen.
- Das **Erhebungsmedium**, sei es Online, Mobil oder auf Papier, spielt nach Ansicht der Teilnehmer **keine große Rolle**. Für sie sind alle drei genannten Medien in etwa gleichwertig.
- Als besonders interessantes **Einsatzgebiet** werden **komplexe Systeme** gesehen. Insbesondere beim Erlernen komplexer oder neuer Anwendungen erwarten sich die Befragten aufschlussreiche Einblicke in das alltägliche Nutzungsverhalten ihrer Endkunden.
- Der **Großteil der Befragten** steht dem Einsatz von Experience Tagebüchern positiv gegenüber und kann sich vorstellen **in Zukunft Experience Tagebücher einzusetzen**.



Über USECON & Kontakt

Über Uns

Usability, User Experience & User Interface Design

- USECON ist ein **international tätiges Beratungsunternehmen** mit Hauptsitz in Wien.
- Wir wurden **2001** als **Spin-Off** des renommierten außeruniversitären Forschungsunternehmens **CURE** gegründet.
- Wir haben uns auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der **benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen** spezialisiert.
- Bei USECON steht der **Mensch** mit seinen **Bedürfnissen, Erwartungen** und **Verhaltensweisen** im **Zentrum** unseres Interesses.
- Gemeinsam mit unserem Partner CURE verfügen wir über ein **internationales Team** vom mehr als **40 Experten** (u.a. Design, Psychologie, Wirtschaft, Soziologie und IT/Technik).

 **2001** GEGRÜNDET

 **300+** KUNDEN

 **500+** PROJEKTE



Entdecken Sie unsere Experience Tools

www.experiencetools.com



Unsere Experience Welt




Kontakt



Mag. Angelika Kunz

Team Lead Experience Consulting

 +43 (0)1/743 54 51 - 417


 +43 (0)664/822 02 - 67

 kunz@usecon.com



Mag. Markus Murtinger

Director Consulting, Sales & Marketing

 +43 (0)1/743 54 51 - 400

 murtinger@usecon.com



USECON

Businesspark MARXIMUM

Modecenterstraße 17/Objekt 2, 1110 Wien, Österreich

www.usecon.com www.ux-events.com www.askus.at

Tel: +43 (0)1/743 54 51

Fax: +43 (0)1/743 54 51 30

E-Mail: office@usecon.com



Vielen Dank für Ihr Interesse!