

USECON ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

Nachholbedarf bei LEH-Websites

update beauftragte USECON, die Websites von Supermärkten unter die Lupe zu nehmen. Das Ergebnis: Die Websites bieten wesentlich mehr Informationen als erwartet und haben in Bezug auf Usability durchaus noch Optimierungspotenzial. Von Isabella Krottenberger/USECON



BILLA

Allgemein: Informationen zu Eigenmarken-Produkten sind sehr detailreich und gut aufbereitet. Allerdings wirkt vor allem die Startseite aufgrund der visuellen Gestaltung unruhig und überladen. **Filialsuche:** Leider etwas versteckt, jedoch erleichtern unterschiedliche Zugänge die Suchstrategien verschiedener Benutzergruppen. **Angebote:** Die

Angebote verweisen meist direkt zum sehr gut aufbereiteten Online-Flugblatt, das Billa als einziger Anbieter sogar in barrierefreier Form zur Verfügung stellt. **Fazit:** Die Website ist gut strukturiert und verfügt über zusätzliche Inhalte, vor allem aus den Bereichen Unterhaltung und Ernährung. Ein dezentere Farbgebrauch würde der Website gut tun.



SPAR

Allgemein: Sehr modern, bei mobiler Nutzung werden Benutzer automatisch auf eine optimierte Version weitergeleitet. Ein kunterbunter Mix aus Aktionen, Rezepten und Gewinnspielen lässt die Startseite leicht chaotisch wirken. **Filialsuche:** Gut platziert im Header und somit von allen Subseiten erreichbar. Nützliche Details wie die Parkplatzanzahl

und Verfügbarkeit eines Bankomaten werten die Suche auf. **Angebote:** Durch Klick auf ein Angebot werden ähnliche Produkte angezeigt, die in der Übersicht nicht vorhanden waren. Dadurch entsteht das Gefühl, etwas verpasst zu haben. **Fazit:** Sehr modern, allerdings etwas unübersichtlich. Zusätzliche Informationen bei der Filialsuche sind sehr positiv.



HOFER

Allgemein: Die Website wirkt sehr aufgeräumt und kommt mit wenigen Worten aus. Die Inhalte sind kompakt und übersichtlich dargestellt sowie mittels Quicklinks auf der Startseite oder schlanker Navigation ansteuerbar. Einziges Manko ist die fehlende Suchfunktion. **Filialsuche:** Neben einer guten Übersicht zu den Kern- und Sonderöffnungszeiten

gibt es eine etwas schwer auffindbare Filialsuche. **Angebote:** Alle Artikel sind übersichtlich angeordnet und auf einen Blick überschaubar, genauso wie es sein soll. **Fazit:** Kompakte Website mit Discounter-Charme, allerdings mit fehlender Suchfunktion. Auf eine prominente Social-Media-Integration wird verzichtet.



ADEG

Allgemein: Auf der Website gibt es nur wenige Produktinformationen. Die dargestellten Bilder sind nur teilweise klickbar, und die Schriftgröße nicht ausreichend. Das Logo im Header kann nicht als Home-Button verwendet werden. **Filialsuche:** Die Marktsuche ist sehr prominent auf der Startseite platziert. Allerdings fehlt die Möglichkeit, sich Märkte in der

Nähe einer PLZ oder eines Ortes anzeigen zu lassen, und die Öffnungszeiten einer Filiale sind erst durch Klick in die Karte ersichtlich. **Angebote:** Es gibt nur wenige Angebote auf der Startseite, und das Online-Flugblatt ist trotz Lupe sehr klein. **Fazit:** Die Website wirkt freundlich und familiär, könnte aber in Bezug auf User Experience eine Überarbeitung vertragen.