

23. November 2005
17.00 - 19.00 Uhr
Hauffgasse 3-5
1110 Wien • Austria

Programmablauf

- 17.00 Get-together
- 17.15 Begrüßung und Einleitung
- 17.30 Präsentation der Studie
- 18.00 Live Usability Show - Kooperation mit Forschungspartner CURE
- 18.15 Usability und User Experience Projekte: Was Sie beachten sollten
- 18.30 Diskussionsrunde:
Was Sie immer schon über Usability wissen wollten!

Per Mausklick zur Versicherung

Sind Online-Versicherungsangebote benutzerfreundlich?

Der Trend zum online Abschluss von Versicherungen wird in den nächsten Jahren als Ergänzung zu den klassischen Beratungsleistungen an Bedeutung zunehmen. Die Akzeptanz von online Services im Finanz- und Versicherungsbereich hängt unter anderem entscheidend von Faktoren wie Vertrauenswürdigkeit, Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzbarkeit ab.

In einer neuen Studie hat USECON die Usability und User Experience von sieben Versicherungsportalen genauer aus Benutzerperspektive betrachtet. Die Veranstaltung bietet Ihnen Tipps in welchen Bereichen die Benutzerfreundlichkeit von Versicherungsportalen optimiert werden kann und wie Sie Ihre Services noch kundenorientierter gestalten können.

Anmeldung bis 21.11.2005
> club@usecon.com

USECON Usability Club bietet in den monatlichen Veranstaltungen umfassende Informationen zum Thema Benutzbarkeit (Usability) für verschiedenste Branchen und Wirtschaftszweige: von konkreten Case Studies bis zu den neuesten Forschungsergebnissen, Design Empfehlungen sowie aktuelle Erkenntnisse zu Usability Engineering Methoden.

Der Mensch mit allen seinen Bedürfnissen, Erwartungen und Verhaltensweisen steht im Zentrum unseres Interesses.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die »3 U's«:

- **Usability** > die einfache Benutzbarkeit aller komplexen Systeme/Technologien
- **User Experience** > das ganzheitliche, emotionale Erlebnis des Benutzers
- **User Interface Design** > Konzeption, Strategie, Analyse, Prototyping

USECON ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

USECON verfügt über einen Erfahrungshintergrund von ca. 200 einschlägigen Projekten bzw. ca. 150 Kunden im internationalen Umfeld. Neben der umfassenden Anzahl an Aktivitäten sticht USECON insbesondere durch Erfahrungen in sehr breiten Anwendungsfeldern und Technologiebereichen hervor.

USECON wurde 2001 als SpinOff vom renommierten Forschungszentrum CURE gegründet. Die nach wie vor bestehende enge Kooperation sorgt für den herausragenden Wissensstand und die Zukunftsorientierung in allen Projekten.