

Mittwoch, 30. April 2008
17:00 - 19:00 Uhr
Hauffgasse 3-5
1110 Wien • Austria

Programmablauf

- a) User Experience im Tourismus - worauf es ankommt
- b) Studienpräsentation mit Case Studies und aktuellen Trends
- c) Usability Experience LIVE Demonstration

Tourismus aus Benutzungssicht: Durch User Experience zum optimalen Urlaubserlebnis

Im Tourismus herrschen hohe Anforderungen an die reibungslose Interaktion zwischen Unternehmen, Partnern und Kunden. Die perfekte Synergie zwischen dem Wunsch nach dem optimalen Urlaubserlebnis und den entsprechenden Prozessen und Angeboten in der Umsetzung, entscheidet über effektiven Ressourceneinsatz und das entsprechend positive und nachhaltige Erlebnis für den Kunden.

Usability und User Experience liefern dabei die Ansätze um sowohl interne Systemprozesse als auch alle Kundenerlebnisse zu optimieren. Von der Reiseplanung bis zur so genannten Post-Experience können unnötige Probleme vermieden werden.

Die Veranstaltung liefert:

- die wichtigsten Problemfelder und Lösungsansätze aus Benutzersicht
- in allen Phasen (vor, während und nach dem Urlaub)
- aus Kundensicht (z.B. Informationsbeschaffung, Buchung, Anreise, Aufenthalt etc.)
- aus Unternehmenssicht (z.B. Dynamic Packaging, Upselling, CRM etc.)

Neben zahlreichen Beispielen zur Umsetzung von User Experience Kriterien, erfolgt auch eine User Experience Live Demonstration.

Anmeldung bis 23.04.2008
unter www.usecon.com

USECON Usability Club bietet in den monatlichen Veranstaltungen umfassende Informationen zum Thema Benutzbarkeit (Usability) für verschiedenste Branchen und Wirtschaftszweige: von konkreten Case Studies bis zu den neuesten Forschungsergebnissen, Design Empfehlungen sowie aktuelle Erkenntnisse zu Usability Engineering Methoden.



Der Mensch mit allen seinen Bedürfnissen, Erwartungen und Verhaltensweisen steht im Zentrum unseres Interesses.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die »3 U's«:

- **Usability** > die einfache Benutzbarkeit aller komplexen Systeme/Technologien
- **User Experience** > das ganzheitliche, emotionale Erlebnis des Benutzers
- **User Interface Design** > Konzeption, Strategie, Analyse, Prototyping

USECON ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

USECON verfügt über einen Erfahrungshintergrund von mehr als 250 einschlägigen Projekten bzw. ca. 150 Kunden im internationalen Umfeld. Neben der umfassenden Anzahl an Aktivitäten sticht USECON insbesondere durch Erfahrungen in sehr breiten Anwendungsfeldern und Technologiebereichen hervor.

USECON wurde 2001 als SpinOff vom renommierten Forschungszentrum CURE gegründet. Die nach wie vor bestehende enge Kooperation sorgt für den herausragenden Wissensstand und die Zukunftsorientierung in allen Projekten.