

Mittwoch, 03. Oktober 2007
17.00 - 19.00 Uhr
Hauffgasse 3-5
1110 Wien • Austria

Programmablauf

- 17.00 Get-together
- 17.15 Begrüßung und Einleitung
- 17.30 Shopping Erlebnisse aus Kundensicht
- Einführung
- 18.00 Kurze Pause
- 18.10 Die Untersuchung von Shopping
Erlebnissen
- 18.40 Diskussionsrunde: Was Sie immer
schon über Usability und User
Experience wissen wollten

Shopping Experiences

Einkaufserlebnisse aus Besuchersicht

Shopbesucher sind heute beim Shopping einer oft überwältigenden Produktvielfalt ausgesetzt. Shopanbieter wollen laufend mit neuen Retail-Konzepten bei Kunden punkten. Doch wie erleben Shopbesucher eigentlich das Einkaufen? Wie beeinflussen Emotionen und Shopgestaltung die Kaufentscheidung? Wie können diese Erlebnisse eingefangen und in Shopkonzepte umgesetzt werden, die nachhaltig positive Erlebnisse beim Einkauf generieren?

Diese Fragen zum Thema Shopping User Experience hat sich USECON in einer Analyse gestellt. In der Präsentation werden an Hand verschiedener Case Studies bisherige und neue Erkenntnisse, neue Untersuchungsmethoden (z.B. Emotionsmessung) und Ausblicke auf die Gestaltung von Shops aus Kundensicht vorgestellt:

- Wie gut finden sich Shopbesucher in einem bestimmten Shop zurecht?
- Was erregt die Aufmerksamkeit der Shopbesucher?
- Welche Wege legen Shopbesucher in einem Shop zurück, wie orientieren sie sich?
- Wie lassen sich Emotionen beim Shopping erfassen?

Der Usability Club bietet einen Überblick, wie die Shopping User Experience verbessert werden kann und zeigt Potentiale für die Gestaltung kundenorientierter Shops auf.

Anmeldung bis 26.09.2007
> club@usecon.com

USECON Usability Club bietet in den monatlichen Veranstaltungen umfassende Informationen zum Thema Benutzbarkeit (Usability) für verschiedenste Branchen und Wirtschaftszweige: von konkreten Case Studies bis zu den neuesten Forschungsergebnissen, Design Empfehlungen sowie aktuelle Erkenntnisse zu Usability Engineering Methoden.



Der Mensch mit allen seinen Bedürfnissen, Erwartungen und Verhaltensweisen steht im Zentrum unseres Interesses.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die »3 U's«:

- **Usability** > die einfache Benutzbarkeit aller komplexen Systeme/Technologien
- **User Experience** > das ganzheitliche, emotionale Erlebnis des Benutzers
- **User Interface Design** > Konzeption, Strategie, Analyse, Prototyping

USECON ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

USECON verfügt über einen Erfahrungshintergrund von mehr als 250 einschlägigen Projekten bzw. ca. 150 Kunden im internationalen Umfeld. Neben der umfassenden Anzahl an Aktivitäten sticht USECON insbesondere durch Erfahrungen in sehr breiten Anwendungsfeldern und Technologiebereichen hervor.

USECON wurde 2001 als SpinOff vom renommierten Forschungszentrum CURE gegründet. Die nach wie vor bestehende enge Kooperation sorgt für den herausragenden Wissensstand und die Zukunftsorientierung in allen Projekten.