

30. Mai 2006  
17.00 - 19.00 Uhr  
Hauffgasse 3-5  
1110 Wien • Austria

### Programmablauf

- 17.00 Get-together
- 17.15 Begrüßung und Einleitung
- 17.30 Präsentation der Studie
- 18.15 Live Usability Show
- 18.30 Diskussionsrunde: Was Sie immer schon über Usability wissen wollten

## Das kundenorientierte Paket - Online Paketdienste im Vergleich

**Schnelligkeit und gutes Service, das sind die zwei wichtigsten Komponenten bei einem Paketversand. Aber wie gut bzw. wie schnell klappt der Paketversand mit Hilfe des Internets?**

Diese und weitere Fragen zum Thema Benutzerfreundlichkeit hat sich USECON in einer neuen Studie gestellt. Diese Studie spiegelt die neuesten Webusability-Erkenntnisse fundiert auf das Branchenbild österreichischer Paketdienstleister wider. Wobei die Qualität der Webportale nach Experten-Verfahren bewertet wurde. Zusätzlich wurde die Zeitspanne untersucht - von der online Paketaufgabe bis zur Kundenzustellung.

Die Veranstaltung bietet Ihnen einen Überblick, wie Sie die Benutzerfreundlichkeit Ihres Webangebotes verbessern und zeigt Ihnen Potentiale wie Sie Ihre Services noch effizienter optimieren können.

Anmeldung bis 23.05.2006  
> [club@usecon.com](mailto:club@usecon.com)

USECON Usability Club bietet in den monatlichen Veranstaltungen umfassende Informationen zum Thema Benutzbarkeit (Usability) für verschiedenste Branchen und Wirtschaftszweige: von konkreten Case Studies bis zu den neuesten Forschungsergebnissen, Design Empfehlungen sowie aktuelle Erkenntnisse zu Usability Engineering Methoden.



Der Mensch mit allen seinen Bedürfnissen, Erwartungen und Verhaltensweisen steht im Zentrum unseres Interesses.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die »3 U's«:

- **Usability** > die einfache Benutzbarkeit aller komplexen Systeme/Technologien
- **User Experience** > das ganzheitliche, emotionale Erlebnis des Benutzers
- **User Interface Design** > Konzeption, Strategie, Analyse, Prototyping

**USECON** ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

**USECON** verfügt über einen Erfahrungshintergrund von ca. 200 einschlägigen Projekten bzw. ca. 150 Kunden im internationalen Umfeld. Neben der umfassenden Anzahl an Aktivitäten sticht USECON insbesondere durch Erfahrungen in sehr breiten Anwendungsfeldern und Technologiebereichen hervor.

**USECON** wurde 2001 als SpinOff vom renommierten Forschungszentrum CURE gegründet. Die nach wie vor bestehende enge Kooperation sorgt für den herausragenden Wissensstand und die Zukunftsorientierung in allen Projekten.