

Donnerstag, 8. März 2007  
17.00 - 19.00 Uhr  
Hauffgasse 3-5  
1110 Wien • Austria

## Programmablauf

- 17.00 Get-together
- 17.15 Begrüßung und Einleitung
- 17.30 Strategische Usability - Motivation, Hintergrund und Modell
- 18.00 User Experience Championship - Fallbeispiele und UX-Maturity
- 18.30 Diskussionsrunde: Was Sie immer schon über Usability und User Experience wissen wollten

## Strategische Usability und User Experience

### wie sich ihr Unternehmen zum User Experience Champion entwickelt

Die optimale Kundenzufriedenheit bzw. der optimale Kundennutzen ist ein wesentlicher Baustein zum Erfolg. Einzelne Massnahmen bieten einen guten Anfang für eine benutzer- bzw. kundenorientierte Produkt- und Serviceentwicklung. Den größten Nutzen, über die Zeit betrachtet, hat Usability und User Experience Engineering wenn es systematisch und nachhaltig betrieben wird. Es stellt ein Investment dar, das sich positiv auf interne Entwicklungsprozesse, den Verkauf und auf die Kundenzufriedenheit selbst auswirkt. Unternehmen sind vermehrt dazu bereit diese strategische Sichtweise im Zusammenhang mit ihrer Produkt- bzw. Service-Entwicklung anzunehmen.

Eine nachhaltige Integration einer benutzerzentrierten Sichtweise der Produkt- und Service-Entwicklung erfordert im Unternehmen Veränderungsarbeit, die vom Entwickler bis zum höheren Management reicht und mehrere Phasen umfasst.

In der Veranstaltung stellen wir Ihnen unser "User Experience Championship Modell" vor das Ihnen einen Weg aufzeigt, wie Sie User Experience Aktivitäten als strategisches Werkzeug in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Neben den Grundlagen, wollen wir Ihnen konkrete Ansatzpunkte und Fallstudien präsentieren. Die Veranstaltung bietet Ihnen auch einen Check an Hand einer "Maturity Analyse" wie weit Ihr Unternehmen bereits benutzerorientiert denkt und arbeitet.

Anmeldung bis 01.03.2007  
> [club@usecon.com](mailto:club@usecon.com)

USECON Usability Club bietet in den monatlichen Veranstaltungen umfassende Informationen zum Thema Benutzbarkeit (Usability) für verschiedenste Branchen und Wirtschaftszweige: von konkreten Case Studies bis zu den neuesten Forschungsergebnissen, Design Empfehlungen sowie aktuelle Erkenntnisse zu Usability Engineering Methoden.



Der Mensch mit allen seinen Bedürfnissen, Erwartungen und Verhaltensweisen steht im Zentrum unseres Interesses.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die »3 U's«:

- **Usability** > die einfache Benutzbarkeit aller komplexen Systeme/Technologien
- **User Experience** > das ganzheitliche, emotionale Erlebnis des Benutzers
- **User Interface Design** > Konzeption, Strategie, Analyse, Prototyping

**USECON** ist ein international tätiges und in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das sich auf Beratungsleistungen für sämtliche Tätigkeiten im Rahmen der benutzerorientierten Gestaltung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

**USECON** verfügt über einen Erfahrungshintergrund von mehr als 250 einschlägigen Projekten bzw. ca. 150 Kunden im internationalen Umfeld. Neben der umfassenden Anzahl an Aktivitäten sticht USECON insbesondere durch Erfahrungen in sehr breiten Anwendungsfeldern und Technologiebereichen hervor.

**USECON** wurde 2001 als SpinOff vom renommierten Forschungszentrum CURE gegründet. Die nach wie vor bestehende enge Kooperation sorgt für den herausragenden Wissensstand und die Zukunftsorientierung in allen Projekten.